



Manual de marca

TEATRO UIS





Identidad visual del colectivo Teatro UIS

Este manual presenta la identidad visual y los lineamientos básicos de estructura, interrelaciones y aplicación del logo símbolo del grupo de teatro de la Universidad Industrial de Santander. Dirigido a quienes requieran su uso en elaboración de piezas para los diferentes medios visuales. Queriendo que las comunicaciones corporativas en las que se involucre la agrupación sean más impactantes, memorables y eficientes



01 Símbolo

Símbolo

Tomando como base el logo de la institución UIS, a la cual pertenece el grupo artístico, construido por el diseñador santandereano David Consuegra. En este logo, se busca comunicar lo esencial y necesario mediante líneas y trazos que respetan el concepto original de la institución, razón por la cual, se busca concentrar la economía gráfica en la construcción nominal TUIS, que implica la correspondencia del trabajo de la agrupación teatral (T) a la institucionalidad (UIS) concepto que se sintetiza en el nombre propio como en un punto de convergencia privilegiado ante la mirada del observador.





02

Logotipo

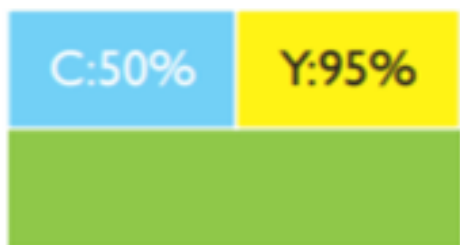
Logotipo

El símbolo se inscribe en el cuadrado del logo institucional con la representación de un par de telones recogidos a la mitad en cada lateral evocando las piernas de un escenario teatral, este marco conserva los colores originales ya establecidos en el manual institucional, una construcción que agrega al logo UIS una T que sigue la curvatura original pero además comunica los imponentes teatros, auditorios y salones de los que participa la agrupación en representación de la universidad, con líneas que redondean y suavizan las intersecciones; conservando el sentido de estabilidad y de anclaje armónico del logo UIS.





Colores principales



Tintas litográficas

Si la impresión se hace en tintas de policromía, la proporción de trama es:
Verde c:50% - m:0% -y:95% - k:0%

COLORES ELECTRÓNICOS

Esta gama se utiliza para la reproducción en medios electrónicos, la referencia es:

R:103 G:185 B:62

Tintas Litográficas

Si la impresión se hace en tintas especiales, la referencia es:

VERDE PANTONE 368 C

Colores secundarios



ESCALA DE GRISES

C:0 M:0 Y:0 K:40

PANTONE: 877 C

R: 150 G:149 B:148



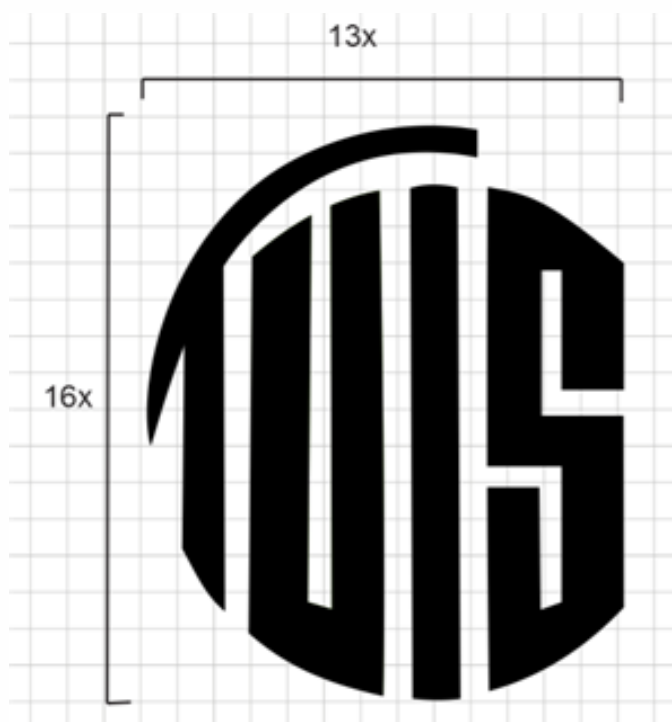
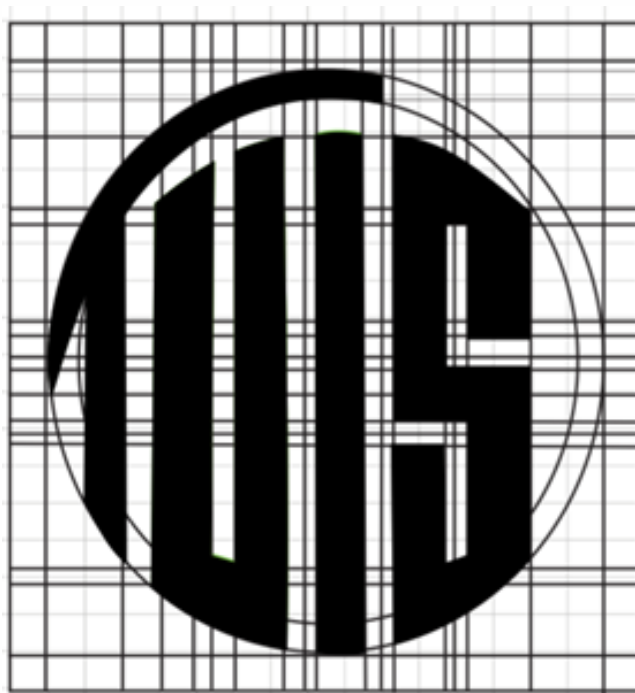
BLANCO Y NEGRO

C:0 M:0 Y:0 K:100

PANTONE: PROCESS
BLACK C

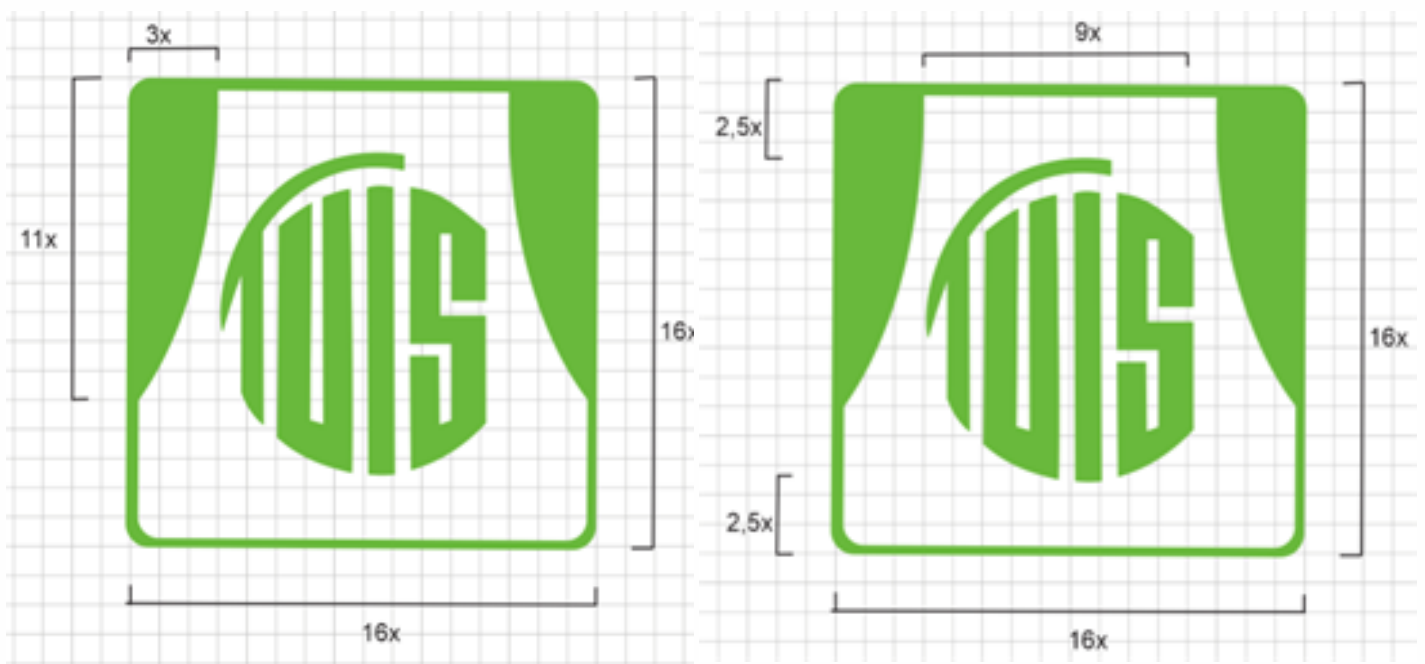
R:150 G:149 B:148

Planos técnicos



Retícula constructiva

El plano técnico se proporciona con el fin de mantener fielmente las proporciones del logotipo. Se recomienda utilizarlos para aplicaciones a grandes tamaños. Bajo ninguna circunstancia se pueden modificar estas proporciones



Uso en productos



Uso en productos

